

# Cooperativa de Consum

Junta general ordinària de 1929

## MEMORIA

Llegida pel Sr. Secretari, Dr. Enric Fernández i Pellicer

### SENYORS DELEGATS:

Per segona vegada es presenta el Consell Administratiu de la Cooperativa de Consum als socis d'aquesta entitat, que a la vegada són la representació genuïna del Sindicat de Metges de Catalunya.

En fer-ho l'any passat us portàrem un embrió que es desenrotllava encara al claustre matern de la seva progenitora, de l'entitat mare, del Sindicat; la Cooperativa no havia nascut encara, tot eren solament projectes i treballs d'organització.

Uns mesos més d'incubació, feren viable la segona filla del Sindicat, que veié la llum el mes d'octubre de l'any 1928. Nasqué entre l'entusiasme dels qui l'engendraren; la joia dels qui miraven els seus primers moviments encara tremolosos; la illusió dels qui esperen d'ella falaguers promences; l'excepticisme d'alguns incréduls i derrotistes.

Tenim en les nostres mans aquest tendre infant, i per tant, la responsabilitat de guiar els seus primers passos, d'una manera segura i decidida, cap a l'objectiu i finalitat perquè havia estat creat. En l'endrega d'aquests primers passos topàrem amb les primeres dificultats.

### *Necessitats múltiples del metge*

Per on començar?... La nostra professió té un utilatge variadíssim i les necessitats dels metges, sota aquest aspecte són tan múltiples com les activitats professionals. No parlem ja de la clàssica divisió entre internistes i cirurgians de les divisions en especialitats diver-

ses que a la vegada es van subdividint més i més. Però, és que dintre una mateixa branca, la més limitada que volgueu triar, la quantitat i diversitat de l'instrumental és enorme, les preferències individuals per una marca, per una qualitat, les variacions de tamanys, de qualitats i de preus són incommensurables.

És per això que es feia impossible d'aconterar a tots els socis, no podiem ni somniar de tenir de bones a primeres un *stock* de tot allò necessari per al metge, majorment quan no disposàvem d'un capital suficient.

Llavors haguérem d'aconterar-nos amb la limitació als articles d'ús general; pocs en nombre i de gros consum. Per aquest motiu començàrem a iniciar les operacions de la Cooperativa amb la venda de llibres, subscripcions a revistes, gèssica, cotó, embenatges, etc.

### *Desconeixement de l'origen*

La segona dificultat, amb la qual topàrem ben aviat, fou el desconeixement de les fonts d'origen, dels centres de producció. Rebérem moltes ofertes, ens procuràrem moltes informacions als centres mercantils. El camí semblava molt planer, però no conduïa al lloc on nosaltres volíem arribar. Ben aviat ens convencérem que les ofertes rebudes eren de cases subministradores, que no podien oferir-nos articles de producció pròpia, i per tant, en bones condicions i marge d'avantatges. El camí que pretenim d'allisar-nos ens conduïa a un irremissible fracàs.

Malgrat la nostra inexperiència ens decidírem a investir de front aquest problema i l'hem so-